

Powered by



مسك
مؤسسة محمد بن سلمان
Mohammed Bin Salman
Foundation

حاضنة بدار
BEDAR
مبادرات مستدامة



دليل المشارك التعريفية



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



إن الشباب هم الثروة الحقيقية في كل أمة، فهم الأغلبية عددا، والطاقة الناشطة المتجددة دوما، التي تمثل عصب التنمية وذاخيرتها، في عالم يشهد وطيس التنافس بين الأمم، لبناء حضارتها على اقتصاد المعرفة الذي أصبح لغة العصر بلا منازع، ومن يتخلف فقد حكم على نفسه بالقعود خلف مسيرة القافلة

الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود

الشباب هم الطاقة الحقيقية والقوة الحقيقية لتحقيق هذه الرؤية، وأهم ميزة لدينا هي أن شبابنا واعي ومثقف ومبدع ولديه قيم عالية.

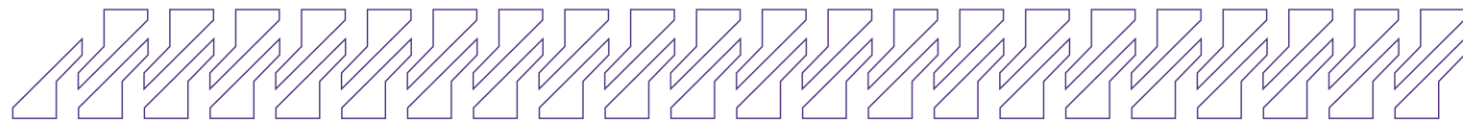
الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود



تعرف على

أهداف حاضنة بدار

- إطلاق المبادرات الشبابية المجتمعية من خلال توفير الدعم اللازم للكفاءات الشبابية للبدء في تأسيس وإطلاق مبادراتها المجتمعية.
- مساندة المبادرات الشبابية على النمو والتوسع من خلال تزويدها بالمهارات والأدوات اللازمة لتحقيق أهدافها وتوسيع نطاق تأثيرها.
- مساعدة المبادرات الشبابية على التسجيل بشكل رسمي من خلال توفير البيئة التنظيمية الرسمية للحصول على التراخيص اللازمة.





تعرف على أبرز

النتائج المتوقعة

بناء على أهداف حاضنة بدار يمكننا تحديد مجموعة من النتائج الرئيسية والتي تسعى حاضنة بدار إلى تحقيقها، وتشمل ما يلي:

□ زيادة عدد المبادرات الشبابية المجتمعية

بواسطة زيادة وعي لدى الشباب بالحاضنة وأهدافها، وتقديم الدعم لهم في مرحلة التخطيط والتأسيس.

□ مساعدة المبادرات الشبابية على تحقيق أهدافها

من خلال توفير البرامج التدريبية والتوجيهية اللازمة، وربطها بالموارد والجهات الداعمة.

□ تيسير إطلاق المبادرات الشبابية

من خلال تقديم الدعم الفني والإداري للمجموعات الشبابية في إجراءات التسجيل والإطلاق الرسمي.





ما هي أبرز

المبادرات المجتمعية

تدعم حاضنة بدار إطلاق ونمو المبادرات الشبابية المجتمعية التي تقع في المجالات الآتية :

□ مبادرات تهدف إلى حل المشكلات المجتمعية

مثل المبادرات التي تركز على قضايا التعليم، أو الصحة، أو البيئة، أو التنمية الاجتماعية.

□ مبادرات تهدف إلى رفع مستوى المشاركة الشبابية

مثل المبادرات التي تركز على تنمية مهارات الشباب، أو تمكينهم من المشاركة في خدمة المجتمع.

□ مبادرات تهدف إلى تعزيز القيم المجتمعية

مثل المبادرات التي تركز على تعزيز القيم المجتمعية الإيجابية والقيم الوطنية والقيم الإسلامية.

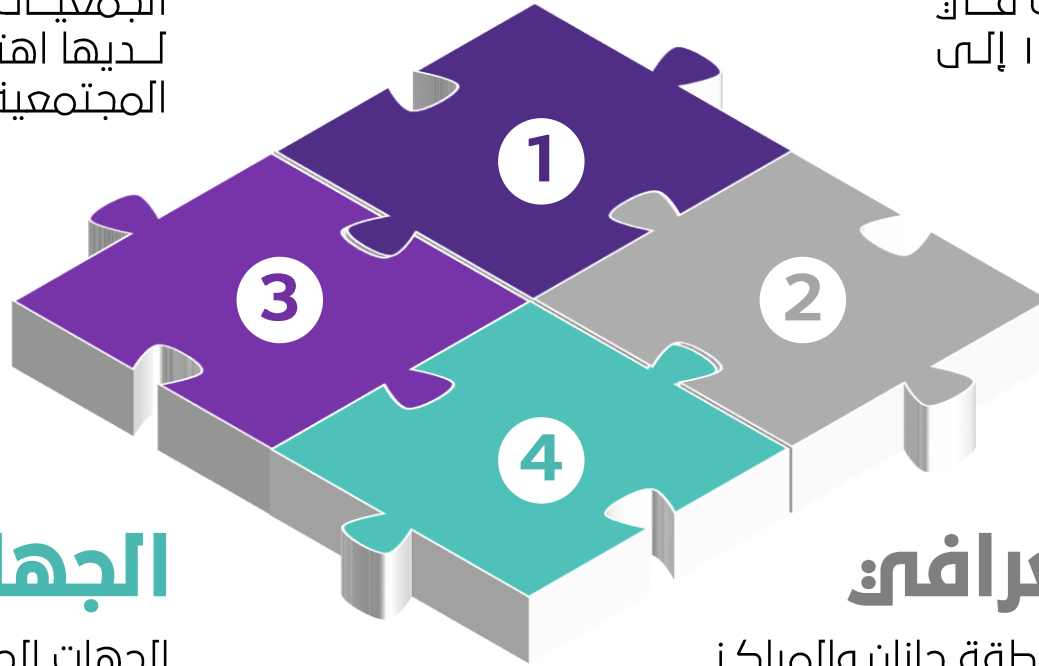


الجمعيات الأهلية

الجمعيات الأهلية والتعاونية التي لديها اهتمام بالشباب وبالمبادرات المجتمعية الموجهة إليهم.

أفراد المجتمع

فئة الشباب والفتيات في منطقة جازان من عمر 10 إلى 30 عام



الجهات الحكومية

الجهات الحكومية التي تعنى بقضايا الشباب وبمجال المبادرات المجتمعية ولديها مستفيدين من فئة الشباب.

النطاق الجغرافي

كافة أفراد محافظات منطقة جازان والمراكز والقرى التابعة لها أو المبادرات التي تخدم سكانها بشكل مباشر.



مرتكزات النجاح

إن نجاح طائفة بدار في تحقيق أهدافها سيعتمد على مجموعة من المرتكزات والتي تحقق بيئة نمو للمبادرات المجتمعية:



توافق الأهداف

توافق مصفوفة الأهداف في المبادرة مع كافة أهداف أصحاب المصلحة والعلاقة بما يضمن تفاعل المجتمع المباشر وغير المباشر في أنشطة المبادرة المجتمعية.



كفاءة الفريق

كفاءة الفريق المشارك في المبادرة المجتمعية بالإضافة إلى كفاءة فريق جمعية بدار والذي يعتمد على خبرة ممتدة في المبادرات المجتمعية



جودة الدعم

جودة البرامج والخدمات التي تقدمها والتي تلبس المعايير العلمية وأحدث الممارسات في مجال خدمة المجتمع.



أدوار الحاضنة:

دعم إطلاق المبادرات المجتمعية:

تدعم الحاضنة إطلاق المبادرات المجتمعية من خلال توفير الموارد والدعم اللازمين للكفاءات الشبابية للبدء في تأسيس وإطلاق مبادراتها.

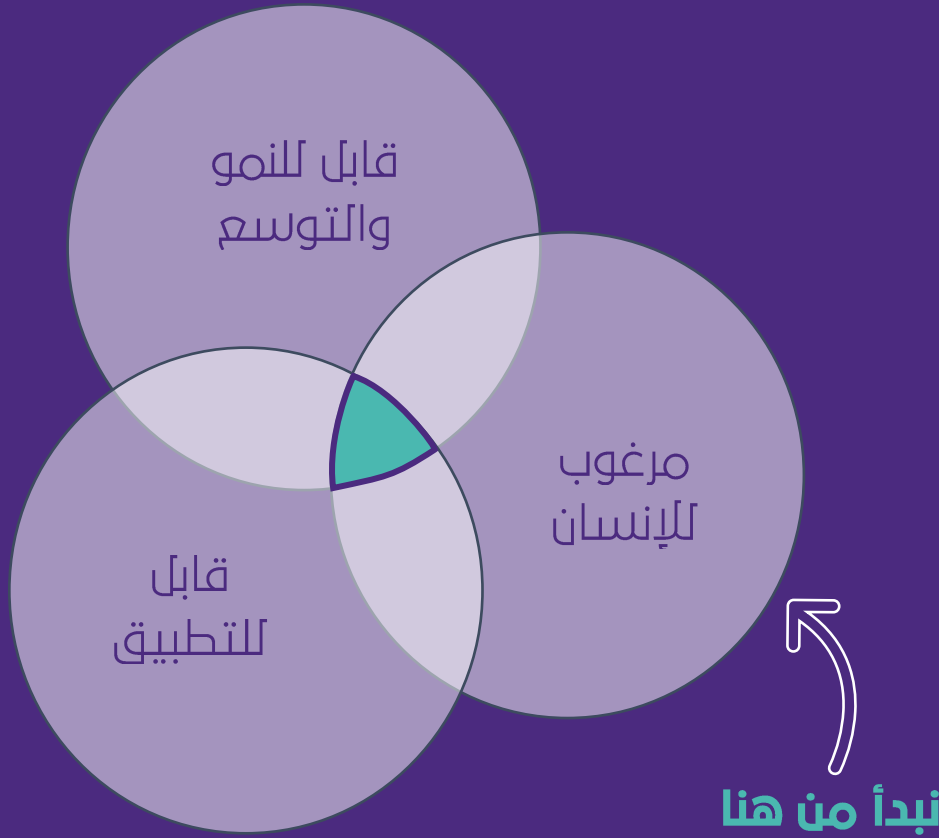
مساعدة المبادرات المجتمعية على النمو والتوسع:

تساعد الحاضنة المبادرات المجتمعية على النمو والتوسع من خلال تزويدها بالمهارات والأدوات اللازمة لتحقيق أهدافها وتوسيع نطاق تأثيرها.

ربط المبادرات المجتمعية بالجهات الداعمة:

تربط الحاضنة المبادرات المجتمعية بالموارد لدى الجهات الداعمة، مما يساعدها على تحقيق أهدافها بشكل أكثر فعالية.

منهجية الحاضنة



تم وضع نهج التصميم المرتكز على الإنسان للوصول إلى طول مرغوبة وعملية وقابلة للتطبيق من خلال **البدء مع المستفيد ومعرفة رغباته ومخاوفه واحتياجاته**، مما يمكن بشكل أسرع من اكتشاف الطول المرغوبة بالنسبة لهم. ولكن هذا يمثل جانبا واحدا من جوانب عملية بناء الحل. لأنه بمجرد أن نحدد مجموعة الطول التي يمكن أن تتوافق مع المجتمع الذي نتطلع لخدمته، نبدأ في **الانتقال إلى ما هو عملي وقابل للتنفيذ** لكي يتم تطبيقه على أرض الواقع وبعيد نجعل الحل مجديا وقابلا للنمو. وهو عمل متوازن ولكنه بنفس الوقت مهم للغاية لتصميم طول ناجحة ومستدامة .



منهجية مطبقة



Microsoft

IBM



Uber

SAMSUNG

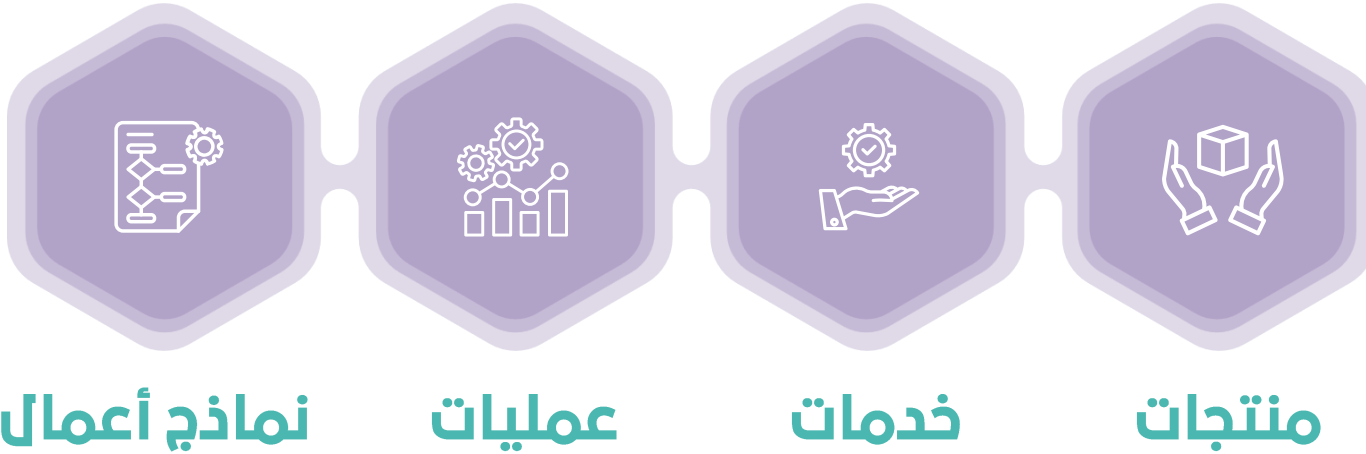
Google

L'ORÉAL

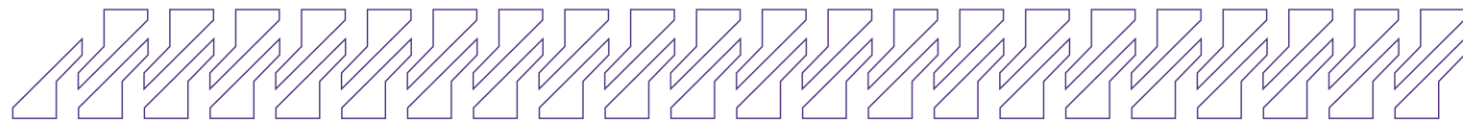
- تستخدم كبرى الشركات العالمية التصميم المرتكز على الإنسان أو ما يسمى أيضا بالتفكير التصميمي في تصميم وبناء منتجاتهم وخدماتهم، ولكون هذه المنهجية فعالة في تجاوز تحديات الابتكار، واكتشاف فرص جديدة للابتكار، لأنها تجعل الإنسان محور الاهتمام والابتكار.
- حققت هذه المنهجية منذ أن نشأ المفهوم في ستينيات القرن الماضي نتائج مبهرة في ابتكار المنتجات والخدمات على مستوى العالم.

أنواع المبادرات المجتمعية

غالبًا الفرق والمنظمات عند تصميم أي مشروع تعود وترجع لسابقة أعمالها ومشاريعها في ذات النطاق وتستند عليها بالكامل في شكل التصميم، ولا شك أن فاعلية التصميم تتغير وتختلف باختلاف الزمان والمكان والفئة المستفيدة، وأن الاحتياجات تتغير مع مرور الوقت، والمفارقة أننا نحتاج دائماً إلى الخروج عن المألوف وتقديم حلول مجتمعية غير تقليدية. من المهم أن نعرف أن للطلول الابتكارية أشكالاً متنوعة.



• كل هذه الأشكال هدفها أن نصمم حلول مختلفة تصنع التغيير والأثر المجتمعي.





مجالات المبادرة المجتمعية



الصحة والرياضة

البيئات الرياضية

الوعي الصحي والغذائي

البيئات الصحية



التمكين الاقتصادي

الأسر المنتجة

التعليم والتدريب

التوظيف والتأهيل



فئات وأفراد المجتمع

شؤون المرأة

شؤون الطفل

شؤون الشباب



تعزيز دور القطاع
غير الربحي

البيانات المجتمعية

التطوع

الإعلام غير الربحي



القيمة المضافة

ستحصل الفرق المشاركة في البرنامج على مجموعة من النوعية تتمثل في التالي:



استشارات



تأهيل
وتدريب



محاليس
إثرائية



أدوات
منهجية



شراكات
مجتمعية



ضيافة



خدمات
مساندة



أدلة
تنظيمية



أدوات
مكتبية



نمو رقمي
واجتماعي



مهام
أدائية



قياس
الأثر



خطة
تشغيلية



دعم
تقني



مقر
مجهز



إرشاد
وتوجيه

Powered by



مسك
مؤسسة محمد بن سلمان
Mohammed Bin Salman
Foundation

حاضنة بدار
BEDAR
مبادرات مستدامة



مراحل الحاضنة الرئيسية



متابعة النمو	أطلاق المبادرات	حاضنة بدار للمبادرات	معرض الحلول	مخيم الابتكار	أيديا ثون
52 يوم	يوم واحد	8 أسابيع	يوم واحد	4 أيام	15 أيام
يتم هذه المرحلة متابعة المبادرات المطلقة ودعم مسيرتها.	يطلق فريق المبادرة الابتكارية خدماتها لفئة المستهدفة.	يهدف إلى تسريع أعمال المبادرة وبناء قدرات فريقها وتطوير خدماتها ومنتجاتها وتجهيزها للانطلاق.	يهدف معرض الحلول المبتكرة للتحكيم النهائي للأفكار والطول المقدمة من الفرق وانتقال أفضل 5 أفكار للحاضنة.	يركز مخيم الابتكار على مساعدة وتيسير ابتكار حلول وأفكار لتحديات مجتمعية لدى لفرق المشاركة.	يتم تقديم المبادرات وإجراء المقابلات الشخصية وتكوين الفريق لكي يتم ترشيح 10 فرق مشاركة.
5 مبادرات	5 مبادرات	5 مبادرات	10 مبادرات	10 مبادرات + 50 مشارك	1000 مشارك + 200 فريق
17 / 04 / 2024 07 / 06 / 2024	16 / 04 / 2024	4/2/2024 – 26/3/2024	28 / 01 / 2024	21 – 24 / 01 / 2024	01 – 15 / 01 / 2024

عن بعد

حضورى بمدينة جيزان

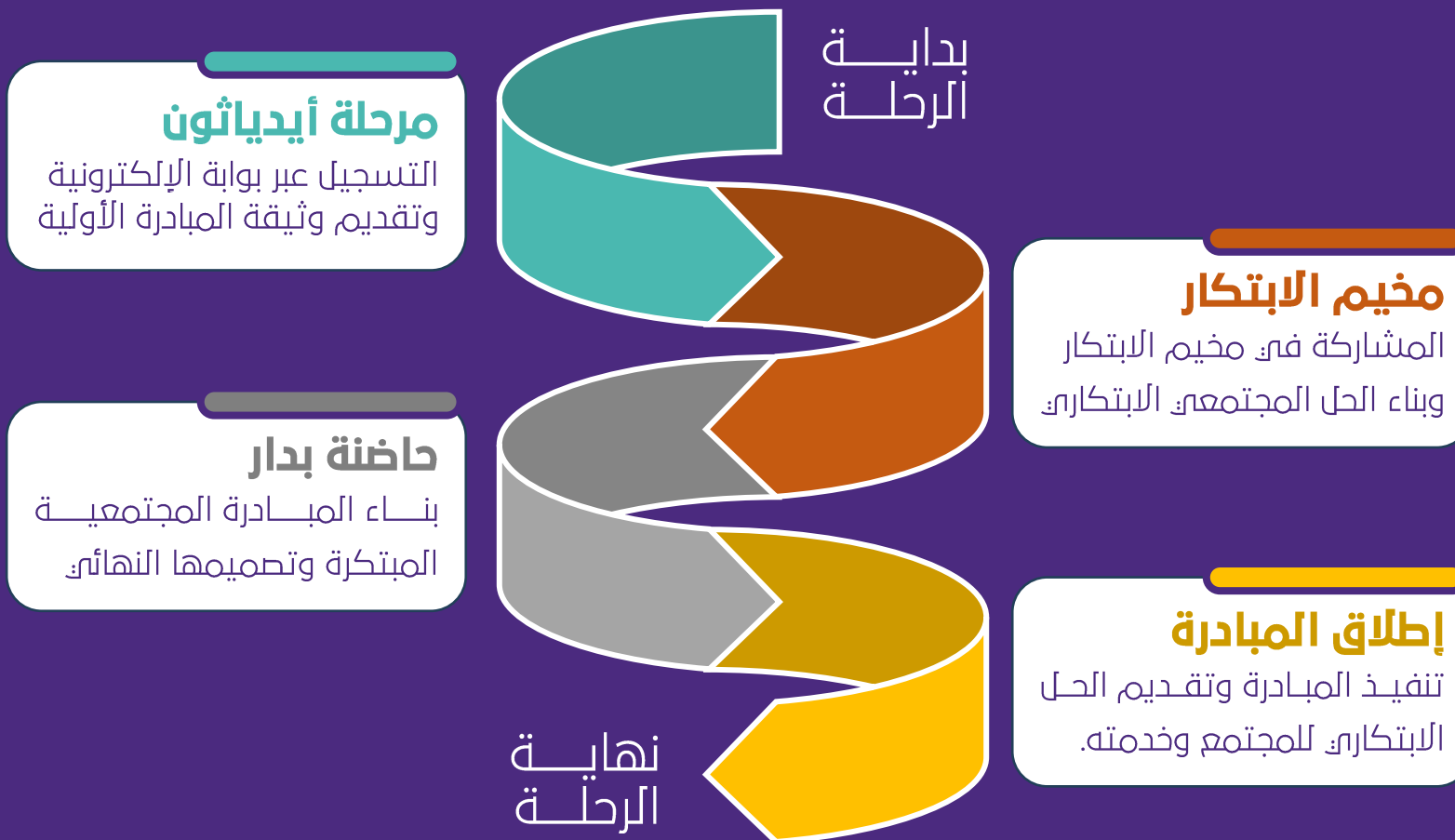
عبر البوابة الإلكترونية

رحلة المشاركة تمتد على مدى +120 يوم





رحلة المشارك :



المرحلة الأولى:

أيديا ثون

يتم التركيز في هذه المرحلة على المقترح الأولي للمبادرة وفق مرتكزات أساسية كالآتي:

1 مناسبة الفريق

حيث يتم التركيز على خبرات الفريق وتنوع قدراته التي سوف تسهم في تطور الحل المجتمعي المقدم في البرنامج.

1 الاحتياج المجتمعي

حيث يتم الاهتمام بمدى توفر المستهدف والاحتياج لوجود التدخل التنموي بواسطة مقترح الحل الابتكاري المقدم.

1 قابلية الفكرة

يتم دراسة قابلية الحل المبتكر من حيث الملائمة في المجتمع أو وجود تطور على مستوي التجارب والطول السابقة.



المرحلة الثانية:

مخيم الابتكار

1 الاستكشاف

خلال هذه المرحلة، **تكتسب فهما عميقا للمشكلة** التي تريد علاجها، وتقوم **بجمع رؤى حول الوضع الحالي**، وتبنى وتحدد فهمك **لنقاط الألم** واحتياجات **المستخدم**، تاركا كل **الافتراضات المسبقة**

2 التعريف

المرحلة الثانية تعمل على تحديد وإطار المشكلة عن طريق فهم جميع النتائج التي تم الوصول إليها في المرحلة الأولى. خلال هذه المرحلة، قد تكتشف أيضا مجالات فرص محتملة

3 التطوير

طوال المرحلة الثالثة، تبدأ في استكشاف حلول ممكنة، وتوليد أكبر عدد ممكن من الأفكار، وتقييمها استنادا إلى المشكلة المحددة

4 التنفيذ

في المرحلة الأخيرة، يتم تضيق نطاق الأفكار الأولية حتى يتم تقييم الحل النهائي، وإجراء تحسينات عليه، واستكمالها، ثم تقديمه



الأهداف الرئيسية لـ

مخيم الابتكار

خلق بيئة إبداعية تؤهل الكفاءات على التفكير بطرق غير تقليدية لإيجاد حلول مجتمعية والتنموية

مساندة الفرق المشاركة في تطوير أفكارها وتطبيقها من خلال خبراء ومستشارين وميسرين

إيجاد حلول لبعض المشاكل المجتمعية عن طريق بناء أفكار تساهم في حلها

زيادة المعرفة لدى المشاركين من خلال تقديم ورش عمل إرشادية

تعزيز ثقافة الإبداع والابتكار لدى الفرق المشاركة



المرحلة الثالثة:

برنامج الاحتضان

1 تقييم الاحتياجات المجتمعية

من خلال تقييم احتياجات المجتمع تكون المبادرات قادرة على فهم أفضل لفئة او المنطقة التي ترغب في خدمتها -سواء كانت منطقة إدارية بأكملها او محافظة او حتى حي صغير. نعمل على مساندة المبادرات في اعداد خارطة الاحتياجات المجتمعية وكذلك قراءة تقارير التنمية وفهم المؤشرات التنموية في مجالات ذات العلاقة بمجال عملها.

4 إدارة المشاريع

بعد توقيع اتفاقية المشروع يحتاج الفريق إلى منهجية واضحة لإدارة المشاريع وفق أفضل الممارسات. حيث يتعرف الفريق خلال هذه المرحلة على آلية إطلاق المشاريع التنموية وتحديد المسؤوليات والصلاحيات لفريق المشروع واستقطاب العاملين والمتطوعين وضمان كفاءة عمليات المشروع وبما يحقق الأهداف المحددة.

2 تصميم التدخلات التنموية

تعمل المبادرات على تنفيذ تدخلات موجهة بالنتائج وتحقق أثرا مستداما على الفئة المستهدفة. تساعد المبادرات في إعداد نظرية التغيير للتدخلات التي تنفذها وتحديد نوع وأولويات هذه التدخلات. وكذلك معرفة الفرص المحتملة للتغيير نحو الأفضل، وإعداد مؤشرات نجاح واقعية تتناسب مع قدرة الفريق على تحقيق التغيير المنشود.

5 المتابعة والتقييم

تعتبر المتابعة والتقييم من المهارات الرئيسية التي ينبغي للفريق اكتسابها لضمان أن أنشطة ومخرجات ونتائج المبادرة تسير بحسب المخطط له. حيث يتم مساعدة فريق المبادرة على تخطيط وقياس الأثر الحقيقي لأنشطتها على الفئات المستهدفة بالإضافة إلى تطوير أدائها للارتقاء بمستوى ونوعية الخدمات المقدمة.

3 جلب الموارد والشراكات

يمثل جلب الدعم والتمويل أهم التحديات التي تواجهها المبادرات الشبابية في تطبيقها نحو الاستدامة المالية. حيث يتم مساندة الفريق لمعرفة توجهات المانحين والداعمين وآليات التواصل معهم والحصول على الموارد. كما نساعدنا أيضا على زيادة تفاعلها مع المجتمع وتحريك الأصول المجتمعية.

6 إعداد التقارير والتعلم

تعتمد عملية التحسين المستمر في المبادرات على قدرتها على إعداد التقارير والدروس المستفادة. نعمل على تطوير مهارات فريق عمل المبادرة على توثيق قصص النجاح وإعداد التقارير وفق المعايير المتعارف عليها في مجال العمل التنموي. وبما يضمن الوصول إلى مستويات متقدمة من الشفافية والمساءلة.



جوائز حاضنة بدار

سيتم تكريم الفرق الفائزة بعد الانتهاء من مرحلة مخيم الابتكار:

- 1 المركز الأول
10,000 ريال سعودي
- 2 المركز الثاني
7,000 ريال سعودي
- 3 المركز الثالث
5,000 ريال سعودي

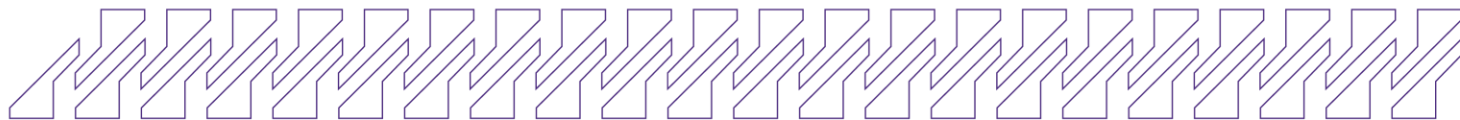




للمشاركة والتسجيل



اضغط هنا





الأسئلة المتكررة

1. هل البرنامج متاح للمقيمين في المملكة العربية السعودية؟

البرنامج موجه إلى جميع فئات المجتمع في مختلف محافظات منطقة جازان.

2. هل يوجد دعم للفرق المشاركة في الحاضنة؟

هناك العديد من الخدمات الفنية والاستشارية واللوجستية سوف تقدم للفرق المشاركة.

3. كم هو العدد الأقل للفرق المشاركة في الحاضنة؟

كحد أدنى يجب توفر 5 افراد من اعضاء الفريق.

4. هل يمكنني الحضور فقط أيام معينة وليس طيلة أيام العمل بالأسبوع؟

يجب الالتزام بحضور جميع أيام الحاضنة وتنفيذ التكاليف والأنشطة خلال المدة الزمنية المقررة.

5. هل يسمح للنساء بالمشاركة؟

يسمح لكلا الجنسين المشاركة سواء ذكر أو أنثى.

6. في حال رغبة الفريق بالانسحاب لوجود ظرف طارئ، هل سترتب أي التزامات تجاه البرنامج؟

بحسب المعايير والاشتراطات الخاصة التي ينص عليه إدارة الحاضنة.

7. هل ستحصل الفريق على شهادة مشاركة في الحاضنة؟

نعم، سيتم توزيع شهادات بالحضور والمشاركة في حال إتمام البرنامج.

الأسئلة المتكررة

8. هل تحتوي حاضنة بدار على أي معارف أو مخرجات في جانب الابتكار؟

نعم نحرص على عامل الابتكار كقيمة أساسية وقد تأتى على النحو التالي:

- ورش إرشادية.
- لقاءات معرفية وحوارية.
- جلسات استشارية على مدار أيام الحاضنة.
- دعم ومساندة في الابتكار.

9. هل يوجد رسوم للالتحاق بحاضنة بدار للمشاريع المجتمعية؟

لا يوجد رسوم للالتحاق ويقدم البرنامج بالكامل كمبادرة تنموية من جمعية بدار لتنمية الشباب بمنطقة جازان

10. كم مدة البرنامج بالكامل؟

مدة برنامج الحاضنة تتكون من 5 أشهر متفرقة حسب المرحلة.

11. أين يقام البرنامج؟

البرنامج سيقام بشكل تفاعلي في كافة محافظات جازان.

12. هل يمكن أن نسجل كأفراد مستقلين أو فريق تطوعي؟

يمكن للأفراد التسجيل في هذا البرنامج، في مرحلة الأيديا ثون فقط وبعدها يجب أن يكون الافراد في فريق .

Powered by



مسك
مؤسسة محمد بن سلمان
Mohammed Bin Salman
Foundation

حاضنة بدار
BEDAR
مبادرات مستدامة



جمعية بدار لتنمية الشباب بمنطقة جازان
Bedar Charity for Youth Development in Jazan
إشراف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية رقم (1022)

 0504781022

 info@bcharity.org

 BedarYouth

